

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПОЛІТИЧНА ІМІДЖОЛОГІЯ

Галузь знань

0301 соціально-політичні науки

Напрямок підготовки

052 «Політологія»

Освітньо-кваліфікаційний рівень підготовки фахівця **магістр**

1. **Мета курсу:** з'ясувати основні складові сучасної іміджології; засоби та інструментарій політичної іміджології; шляхи побудови, контекстний вимір політичного іміджу; становлення іміджології в Україні тощо. Формування професійно спрямованої системи знань, вмінь та навичок у сукупності й утворюють основу професіоналізму сучасного фахівця.

Предметом пропонованого курсу «Політична іміджологія» є виявлення умов, факторів, механізмів, закономірностей формування політичного іміджу та засвоєння досвіду іміджмейкерської діяльності.

Основні завдання дисципліни:

- висвітлити теоретико-методологічні засади іміджології;
- ознайомити з базовими поняттями дисципліни;
- місце іміджології в структурі сучасної системи знань;
- засоби та основні технології формування політичного іміджу;
- особливості формування іміджу політичної партії;
- суть персональної іміджології;
- становлення та розвиток іміджології в сучасній Україні;
- *застосовування технологій та інструментарію іміджології для вирішення практичних завдань.*

2. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні **знати:**

- проблеми сучасної політичної іміджології;
- складові політичного іміджу;
- основні функції іміджмейкерської діяльності;
- технології формування іміджу;
- засоби створення іміджу, стратегії та тактики формування іміджу політичної партії;
- іміджеві характеристики політичних партій України.

уміти:

- пояснити роль іміджу у структурі сучасного світу;
- обґрунтовано диференціювати типи іміджів;
- пояснити принципи формування та управління іміджем;
- використовувати теоретичні знання для розуміння суті політичного іміджу будь-якого суб'єкта політичної діяльності;
- розробляти іміджові стратегії.

Здобуті компетенції можна зреалізувати в роботі політичних і громадських організацій, державних органів влади, прес-центрів, консультативних і рекламних центрів (політичний експерт, оглядач, теоретик, консультант, іміджмейкер, політтехнолог, PR-технолог тощо).

3. Зміст навчальної дисципліни «Політична іміджологія»

Опис навчальної дисципліни

№	Структура навчальної дисципліни	К-ть
1	Кредит за ECST	4
2	Змістові модулі	1
3	Всього годин: аудиторні заудиторні	120 40 80
4	Види теоретичної і практичної підготовки: лекції, семінарські заняття, самостійна робота	20 20 80

Структура залікового кредиту

Теми	Лекції	Семінари	Самостійна робота
1.Іміджологія як наука і навчальна дисципліна	2		
2.Політична іміджологія – система знань про закони масової комунікації	2	2	
3.Типи іміджів	4	2	
4. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи	4		
4. Стратегії побудови іміджів		2	
5.Технології побудови та реалізації політичного іміджу (політичної партії, політичного лідера)	6	4	
6.Роль мас-медіа у створенні політичного іміджу	2	2	
7. Символічні моделі героїки – специфічні основи побудови іміджу політичних лідерів держав світу		2	
6. Психологічні війни у формуванні політичного іміджу. Пропаганда, контрпропаганда, контрслух	-	2	
7. Імідж держави: засоби побудови, вдосконалення, підтримки	2	2	
Всього:	22	18	80

4. Форма підсумкового контролю – залік
5. Ігнат'єва Тетяна Володимирівна – кандидат історичних наук, доцент кафедри політології і соціології

6. Перелік основної літератури:

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік рилейшнз / В. М. Бебик. – К., 2005. – 204 с.
2. Імідж України і держав колишнього СРСР в уявленнях поляків / О. Горбанюк, В. Біалонос, Ю. Аксьонова // Соц. психологія. — 2010. — № 2. — С. 37-48.
3. Іміджологія: навч. посіб. : для всіх спец. студ. вищ. навч. закл. / А. О. Голошубова; Одес. нац. мор. ун-т, каф. "Філософія". — О.: Вид-во ОНМУ, 2010. — 80 с.
4. Естетика іміджмейкінгу: монографія / Н. В. Барна, С. І. Уланова; Відкритий міжнар. ун-т розв. людини "Україна". — К., 2010. — 200 с.
5. ЗМІ та імідж політиків: Моногр. / О.М. Холод; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. Ін-т журналістики. — К., 2004. — 343 с.
6. Куліш А.П. Практика ПР по-українському. – К., 2005. – 290 с.
7. Политическая имиджология: Монография / Под общ. науч. ред. Л. Г. Лаптева, Е. А. Петровой. – М., 2006. – 391 с.
8. Политическая имиджология / Под ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перельгиной и др. — М.: Аспект Пресс, 2006. – 400 с.
9. Почепцов Г. Г. Имиджология / Г. Г. Почепцов. – М., 2000 – 291 с.
10. Почепцов Г. Г. Информационно-политические технологии / Г. Г. Почепцов. – М., 2003. – 421 с.
11. Ушакова Н. В. Имиджология: Учебное пособие Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – М.: Дашков и К, 2011. – 254 с.
12. Титаренко Т.В. Імідж України в Росії на початку ХХІ століття / Т.В. Титаренко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. (Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка). – К., 2011. – Випуск 101 . Частина 2.– С.180-190.